| **Participantes** |
| --- |
| Gabriel Alves;  Ageu Felipe;  João Plinta;  Ciro Guilherme; |

| **Introdução** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| Este relatório tem como objetivo encerrar formalmente a fase de desenvolvimento do e-commerce **Digital Dash** do projeto **Plataforma de Gestão de Compras e Vendas** e avaliar os produtos desenvolvidos durante o período. O projeto foi concebido para otimizar e desenvolver uma solução de e-commerce totalmente online, visando melhorar a experiência de compra e venda para clientes e empresas. A fase final compreendeu a implementação das principais funcionalidades, ajustes necessários, e o cumprimento dos requisitos estabelecidos. Este relatório analisa os resultados obtidos, os impactos gerados e as lições aprendidas, fornecendo uma visão abrangente sobre o sucesso da fase e as áreas de melhoria para futuros projetos. |  |  | |

| **Avaliação do Produto** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Funcionalidade:** O sistema de e-commerce foi implementado com sucesso, incluindo compras, vendas, navegação fácil e reservas.  **Desempenho:** O site funcionou bem nos navegadores compatíveis e no servidor Apache, com bom tempo de resposta.  **Requisitos Funcionais:** Atendeu a todos os requisitos funcionais, como a interface amigável e controle de acesso.  **Requisitos Não Funcionais:** Desenvolvido para ser acessível via web, com alta customização e boa performance em diversas condições de conectividade. **Usabilidade:** A interface foi intuitiva e fácil de usar. **Experiência do Usuário:** Proporcionou uma experiência de compra e venda eficiente e adaptável. **Impacto Positivo:** Melhorou a experiência online e ajudou a atrair mais clientes. **Benefícios:** Ofereceu uma solução escalável e flexível para o futuro. **Desafios:** Ajustar requisitos e cronograma foi necessário. **Lições Aprendidas:** Planejamento detalhado e boa comunicação são essenciais. |  |  | |

| **Declaração de Encerramento** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| Declara-se que a fase **desenvolvimento e implementação do e-commerce Digital Dash** do projeto **Digital Dash** foi encerrada. Todos os produtos e entregáveis previstos foram concluídos de acordo com a avaliação descrita na seção **Avaliação do Produto** deste relatório. |  |  | |

| **Aprovação do Termo** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| GERENTE DO PROJETO:  Nome: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Data: \_\_/\_\_/\_\_\_  Ass.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  | |
| PATROCINADOR:  Nome: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Data: \_\_/\_\_/\_\_\_  Ass.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  | |